

# PROJET SHARAZADE 1001 TAPIS

UN PROJET PROPOSÉ PAR LES ASSOCIATIONS :



# INTRODUCTION



Shahrazade Soltani, une jeune tunisienne de 23 ans, a grandi à Selta, un village reculé de Sidi Bouzid.



Cette jeune tunisienne n'a pas eu la chance de poursuivre ses études et s'est trouvée obligée, depuis son adolescence de travailler pour veiller sur sa famille.

A 15 ans, elle fait face à un nouveau calvaire : celui de l'exploitation dans un atelier de tissage.

Comme toutes les jeunes filles de sa communauté, Shahrazade était mal payée (l'équivalent de 120 dinars par Mois contre un volume de travail titanesque).



Elle travaillait huit heures par jour six jours par semaine rien que pour subvenir aux besoins de la famille. Jeune, motivée et surtout ambitieuse Shahrazade a toujours cherché une solution à ses problèmes.

De passage chez une voisine elle a regardé un reportage sur notre Association AFREECAN sur la chaîne nationale Tunisienne.



Après avoir pris le numéro de l'association, elle entra en contact avec l'association. Ses appels étaient incessants motivés par son grand espoir.



Elle ne demandait pas de l'aide. Elle demandait un soutien. Elle avait la volonté et voulait travailler. C'est alors que nous avons pris la décision de l'aider à démarrer un projet de tissage.

Toute une équipe de AFREECAN s'est mobilisée dans le microprojet de tissage pour Sharazade. Malgré un début difficile, le micro projet a réussi.

Après cela, nous avons voulu étendre l'expérience aux 13 autres filles du village de Selta. Notre objectif est d'implanter une fabrique de tissage à Selta en vue d'améliorer la situation économique de ces femmes et de leurs familles.

Les bénéficiaires directes sont 14 Jeunes filles passionnées de tissage et connues pour leur savoir-faire et leur créativité.



# LE PROJET

Le projet Sharazade consiste en la commercialisation de tapis produits à Selta , à travers un site de e-commerce .

## Les produits fabriqués:

Tapis noué : Le tapis noué est confectionné grâce à un travail manuel de nouage de fil de laine. Plus il y a de fil noué, plus les motifs sont détaillés et plus le tapis est de qualité.

Le Kilim : C'est un tapis de laine tissé à poils ras constitué de bandes transversales de couleurs différentes. Il est relativement plus facile à produire que les autres tapis.

Le Mergoum : C'est un tapis de laine tissé à poils ras, mais qui est plus épais que le Kilim. Il possède à l'endroit des motifs géométriques bien distingués et à l'envers un aspect fondu constitué du retour des fils de décoration.



# ETUDE DU PROJET

## Materiel de production et Local pour la production

Désignation	Prix unitaire	Quantité	Total
Métiers à tisser métalliques de largeur entre 2,5 m et 3m	1000	20	20000
Peigne à tasser, peigne de tissage	20	20	400
Ciseaux à bec arrondi	20	20	400
Banc en bois	30	10	300
Aménagement et installation	5000	1	5000
		Total	26100

## Matière première

Désignation	Unité	Qté/m <sup>2</sup>	Prix unitaire	Production par mois	P/ M
Laine pour Tapis noué	kg	4,5	10	24	1080
Laine tapis ras	Kg	2	10	5	75
Laine mèche	kg	0.35	6	28	58,8
Fil de laine	kg	0.35	8	28	78,4
étiquette	pièce	0,5	1	14	14
				Total	1306,2

## Frais divers

Désignation	Coût Mois
Location d'une Fabrique de minimum 105m <sup>2</sup> à Selta	300
Achat, livraison & stockage, maintenance, frais administratifs	500

## Ressources Humaines

Désignation	Coût Mois
Travail a la tache pour 12 travailleuses	2400
Chef de projet	800
Gardien a Selta	300

## Frais Marketing

Désignation	Coût
Projet intégrer CRM/e-commerce (Développement site web, CRM, liaison logistique, paiement carte internationale, référencement, centre d'appel...)	10000
Publicité facebook, google /par mois	1000

## Coût total du projet

Désignation	Coût
Cout matériel et immatériel	26100
Fond de roulement de 6 mois	39637.2
Imprévu (10% du cout du projet)	6000
Total	81737.2 Dinars

# IMPACT



Au démarrage, le projet de tissage permettra de générer un revenu directement à 14 familles de Selta.

A terme le projet permettra à la ville de Selta de sortir de la pauvreté, et de créer assez de revenus qui peuvent générer d'autres investissements dans la région.

La réussite du projet permettra de servir d'exemple à tous les producteurs et commerçants de tapis. Nous prouverons qu'un projet qui respecte la dignité des travailleuses est capable de réussir.



## UN PROJET EN PARTENRIAT ROTARY TUNIS GOLFE NG ET AFREECAN

AFREECAN est une association Tunisienne de développement humain créée en Février 2011 suite à l'initiative de jeunes professionnels. Elle a pour but d'ancrer la culture dans les zones reculées et de lutter radicalement contre la pauvreté.

Rotary Tunis Golfe NG, est une association Tunisienne créée en 2012 et regroupant une vingtaine de membres pour la plus part des jeunes dirigeants. L'axe d'intervention de l'association est la création d'emplois dans les zones défavorisées.

Contact AFREECAN:

Amine Manai

Président de l'association

[aminemannai@gmail.com](mailto:aminemannai@gmail.com)

+216 20 266 510

Contact ROTARY:

Leith KALLEL

Président de l'association

[leithkallel@gmail.com](mailto:leithkallel@gmail.com)

+216 98 531 468